

GAL ISC MADONIE

OPERAZIONE 6.4 c “Investimenti per la creazione e lo sviluppo di attività extra-agricole - “Sostegno per la creazione o sviluppo di imprese extra agricole nei settori del commercio, artigianale, turistico, dei servizi e dell’innovazione tecnologica”

Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLT): COMUNITÀ RURALI RESILIENTI

AMBITO 2: TURISMO SOSTENIBILE

SCHEDA DI AUTO-VALUTAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

Criteri di selezione – riferimento interventi regionali						
Riferimento ai principi dei criteri di selezione	Descrizione criterio	Punteggio massimo	In possesso del requisito		Punteggio autovalutazione	Documentazione comprovante il possesso del requisito
			SI	NO		
Creazione di posti di lavoro. (max 13 punti)	Capacità del Piano aziendale di generare occupazione (numero di unità lavorative assorbibili a completamento dell'intervento):					Piano aziendale
	n. 1 unità lavorativa	3				
	n. 2 unità lavorative	6				
	da n.3 unità lavorative	13				
Coerenza con gli obiettivi orizzontali (ambiente, clima e innovazione). (max 8 punti)	Rispondenza ai criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi					Relazione tecnica, computo metrico estimativo, allegato tecnico a supporto del possesso dei requisiti richiesti rispetto alla situazione aziendale ex ante.
	<u>Percentuale di risparmio:</u> Risparmio idrico, anche mediante limitatori di flusso per rubinetti, riutilizzo di acque meteoriche, impianti di fitodepurazione acque nere:					

	≥ 20% Punti 0,5	0,5				
	≥ 40% Ulteriori Punti 1,5	1,5				
	Risparmio energetico, anche mediante impianti di condizionamento ad elevata efficienza energetica:					
	≥ 20% Punti 0,5	0,5				
	≥ 40% Ulteriori Punti 1,5	1,5				
	Riduzione emissioni in atmosfera anche mediante caldaie ad alto rendimento:					
	≥ 20% Punti 0,5	0,5				
	≥ 40% Ulteriori Punti 1,5	1,5				
	<u>Percentuale di spesa:</u> Investimenti finalizzati al miglioramento paesaggistico, mediante utilizzo di elementi vegetali con funzione di schermatura, opere di mimetizzazione.					
	≥ 20% Punti 0,5	0,5				
	≥ 40% Ulteriori Punti 1,5	1,5				
	Per ciascuno dei criteri di sostenibilità vengono assegnati massimo 2 punti					
Localizzazione territoriale dell'intervento con particolare riferimento alle aree con problemi complessi di sviluppo. (max 10 punti)	Localizzazione dell'intervento in area D.	10				Piano aziendale.
Introduzione di prodotti e servizi e/o processi innovativi, con particolare riferimento. alle TIC.	Introduzione di prodotti e/o servizi innovativi che per caratteristiche peculiari esistono sul mercato da meno di 3 anni	6				Piano aziendale e Relazione tecnica contenente specifica analisi di mercato.

(max 31 punti)	Imprese che adottino le TIC ovvero imprese destinate alla erogazione di servizi TIC, anche mediante l'attivazione di servizi e-commerce, utilizzo di nuovi strumenti digitali, adozione di forme di produzione on line (percentuale di spesa in TIC sul totale della spesa prevista, che garantisca servizi tecnologici di qualità adeguatamente focalizzati, quali portali web plurilingua interattivi con l'utente ed area intranet dedicata, software gestionali, anche di prenotazione on-line, in grado di migliorare le performance aziendali)					Relazione tecnica di confronto tra lo stato ante e post investimento che evidenzi il miglioramento delle performance collegate alla adozione di Tecnologie di Informazione e Comunicazione. Esse devono essere in grado di incidere realmente attraverso la leva della innovatività sul processo di crescita aziendale, favorendo multimedialità e digitalizzazione delle informazioni per network dedicati. Computo metrico estimativo - Idonea documentazione comprovante l'innovazione.
	> 5% ≤ 10%	2				
	> 10% ≤ 15%	4				
	>15% ≤ 20%	6				
	>20% ≤ 25%	8				
	> 25%	10				
	Servizi strategici e innovativi proposti per il territorio.					Piano aziendale ed Allegato tecnico a supporto della gamma dei servizi strategici proposti che preveda un'analisi territoriale locale dei servizi maggiormente necessari e degli obiettivi che con la loro preposizione si intendono realmente raggiungere.
	corsi (cucina territoriale, ceramica locale, pittura);	3				
	servizi multimediali	2				
	servizi culturali e sulla civiltà rurale	4				
	fruizione territoriale e valorizzazione di tradizioni e prodotti tipici	5				
	servizi ludico-ricreativi	1				Piano aziendale.
Iniziative riguardanti i servizi alla persona. (max 15 punti)	Iniziative riguardanti i servizi alla persona:					
	servizi rivolti ai diversamente abili;	6				
	servizi rivolti alla terza età;	5				
	servizi rivolti all'infanzia e/o giovani	4				

Tipologia di proponente (giovani e donne). (max 13 punti)	Età del conduttore fino a 40 anni o, in caso di società di capitali, maggioranza del capitale sociale detenuto da giovani con età fino a 40 anni (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda)	5				Documento di riconoscimento. Nel caso di imprenditori associati elenco dei soci aggiornato all'atto della presentazione della domanda.
	Titolare donna o in caso di società di capitale, maggioranza del capitale sociale detenuto da donne (requisito in possesso al momento della presentazione della domanda).	3				Documento di riconoscimento. Nel caso di imprenditori associati elenco dei soci aggiornato all'atto della presentazione della domanda.
	Capacità/esperienza del beneficiario (coerenza curriculum con attività attinente al progetto):					Curriculum, dichiarazione sostitutiva atto di notorietà dei titoli posseduti, attestazioni o documentazione probante pertinenti al progetto.
	Laurea di 3 anni	2				
	Laurea di 5 anni/Laurea Magistrale (*)	4				
	Corso di formazione per tematica pertinente al progetto (*)	1				
	(*) punteggi cumulabili					
Totale punteggio auto-attribuito criteri regionali:						

criteri di selezione – specifici CLLD						
Riferimento ai principi dei criteri di selezione	Descrizione criterio	Punteggio massimo	In possesso del requisito		Punteggio autovalutazione	Documentazione comprovante il possesso del requisito
			SI	NO		
Criterio aggiuntivo GAL (max 10 punti)	Interventi proposti da imprese che partecipano alla costituzione di una rete di filiera promossa dal GAL in ambito di turismo relazionale e sostenibile (Bando sottomis. 16.3)	10				Verbale da cui si evinca la ammissibilità della domanda di sostegno del bando Sottomisura 16.3 al quale partecipa il beneficiario in rete.
Totale punteggio auto-attribuito criteri specifici CLLD:						
Totale punteggio auto-attribuito complessivo:						

Eventuali priorità da attribuire in caso di ex aequo.	Soggetti che gestiscono beni confiscati (L.R. n. 15 del 20.11.2008 art. 79)	si	no	Documentazione specifica rilasciata dalla prefettura.
---	---	----	----	---

Firma del beneficiario
