



# UNIONE DEI COMUNI MADONIE

Prot. 2808 del 09.05.2022

Ai Comuni Area Interna Madonie

Alla c.a. dei Sindaci

Alla c.a. dei Presidenti dei Consigli Comunali

Alla c.a. degli Assessori al Turismo

**Oggetto: Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) – APQ Madonie – Progetto AIMA 14 “Organizzare la Destinazione turistica di Comunità” – Invio Avviso Pubblico per selezionare 50 aziende.**

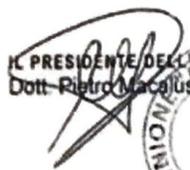
Gentilissimi,

come sapete nell’ambito dell’attività afferenti l’attuazione della Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) – APQ Madonie e segnatamente del Progetto AIMA 14 “Organizzare la Destinazione turistica di Comunità”, è previsto –tra l’altro- la selezione di un campione significativo di operatori (almeno in numero di 50 unità rappresentative di ciascuna tipologia, sia ricettività che esperienze/attività) ai quali fornire gratuitamente un “**kit di servizi e strumenti per lo smart-tourism**”.

In tal senso, in stretto raccordo con il Consorzio Turistico, abbiamo predisposto l’allegato Avviso Pubblico chi vi invitiamo a pubblicare presso i vostri albi comunali in modo da assicurare la massima informazione possibile.

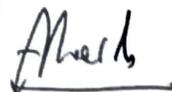
Cordiali Saluti.

IL PRESIDENTE DELL'UNIONE "MADONIE"  
Dott. *Ribiro Macaluso*



Assessore Unione  
con delega al Turismo  
*F.to Scialabba Giuseppe*

*Alessandro Ficile*  
Amministratore Unico Agenzia di Sviluppo locale delle  
Madonie SO.SVI.MA. Spa  
Coordinatore tecnico della Strategia Area Interna  
Madonie





# UNIONE DEI COMUNI MADONIE

## AVVISO PUBBLICO

### PER LA SELEZIONE DI UN CAMPIONE DI OPERATORI TURISTICI AI QUALI VERRA' FORNITO GRATUITAMENTE UN KIT DI SERVIZI E STRUMENTI PER SMART-TOURISM

Nell'ambito dell'attività afferenti l'attuazione della Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) – APQ Madonie e segnatamente del Progetto AIMA 14 “Organizzare la Destinazione turistica di Comunità”, la scrivente Unione nella qualità di soggetto delegato e di Stazione Appaltante, intende con il presente avviso pubblico, selezionare un campione significativo di operatori (almeno in numero di 50 unità rappresentative di ciascuna tipologia, sia ricettività che esperienze/attività) ai quali fornire gratuitamente un “*kit di servizi e strumenti per lo smart-tourism*” comprendenti:

- Inserimento nel **Portale unico di destinazione** in fase di sviluppo (<http://www.visitmadonie.info/>) con una rappresentazione fotografica e descrittiva di adeguato livello qualitativo;
- **Booking Engine** attivo sia a livello di portale di destinazione (che dunque agirà come una OTA tra le altre), sia “proprietario” inseribile (barra configurabile) nel sito della struttura, comprensivo di gestione completa della transazione e supporto dei principali processi e metodi di pagamento; alle strutture non dotate di sito internet verrà fornito un sito “one-page” con barra del Booking Engine;
- **Backend** del Booking Engine che consenta anche alle strutture più piccole e non dotate di un PMS di gestire le disponibilità e le prenotazioni in modo centralizzato, automatizzato e anche via smartphone; per le strutture già dotate di un PMS il Booking Engine dialogherà con esso;
- **Channel Manager** (sia per canali ricettività che per canali esperienze/attività) quale applicativo che opera da “diaframma” tra tutti i possibili entry-point dell’ecosistema di prenotazione (Portale di Destinazione, OTA, barra prenotazioni del BE su portale, barra prenotazioni del BE su sito struttura, App specifiche, ecc.) da un lato, e il sistema di gestione del singolo operatore dall’altro (PMS, Backend del BE, ecc.);
- Disponibilità di un pacchetto di **ORM – Online Review Management** che opera creando in automatico “meta recensioni certificate” per singola struttura “raccoltando” e sintetizzando, per ciascuna area di interesse (Pulizia, Colazione, Comfort, ecc.), tutte le recensioni su quella struttura indipendentemente dalla molteplicità di OTA su cui esse sono state lasciate dai visitatori.



# UNIONE DEI COMUNI MADONIE

## Soggetti Beneficiari

Micro e piccole e medie imprese iscritte alla C.C.I.A.A. ed aventi un unità produttiva localizzata nei seguenti comuni **dell'Area Interna Madonie**: Alimena, Bompietro, Castellana Sicula, Gangi, Petralia Soprana, Petralia Sottana, Blufi, Geraci Siculo, Polizzi Generosa, Castelbuono, Collesano, Gratteri, Isnello, Pollina, San Mauro Castelverde, Aliminusa, Caccamo, Caltavuturo, Montemaggiore Belsito, Sclafani Bagni e Scillato e **dell'Area Strategica**: Campofelice di Roccella, Cefalù, Cerda, Lascari, Sciarra, Termini Imerese e Valledolmo

## Condizioni di Ammissibilità

- non presentare le caratteristiche di impresa in difficoltà ai sensi dell'art. 2, punto 18 del Regolamento CE 651/2014;
- trovarsi nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essendo in stato di liquidazione o scioglimento e non essendo sottoposte a procedure di fallimento o a liquidazione giudiziale prevista dal codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, non trovarsi in stato di liquidazione coatta o di concordato preventivo, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni.

## Termini e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse redatta secondo l'allegato "A", dovrà essere presentata entro e non oltre le ore 13,59 del 6 giugno 2022, al seguente indirizzo: [sosvima.agenzia@pec.it](mailto:sosvima.agenzia@pec.it).

## Criteri di selezione

- il 70% degli spazi disponibili, verrà riservato alle aziende e/o agli operatori localizzati nei 21 comuni dell'Area Interna Madonie;
- le manifestazioni di interesse verranno selezionate in modo da garantire la rappresentanza di ciascuna tipologia sia ricettiva che esperienze/attività;
- verrà data priorità di accesso ai soci privati aderenti al Consorzio Turistico "Cefalù-Madonie", nel rispetto degli spazi disponibili e sempre in modo da garantire la rappresentanza di ciascuna tipologia sia ricettiva che esperienze/attività;
- a parità di possesso dei requisiti prima indicati, verranno date le seguenti priorità di accesso:
  - a) tipologia ricettiva: aziende certificate Ecolabel, ISO 9001, ISO 14001 e SA 8000;
  - b) tipologia esperienze/attività: presidi slow food, fattorie didattiche, laboratori enogastronomici, operatori ecoturistici.

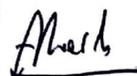
Petralia Soprana li, 09 maggio 2022

  
IL PRESIDENTE DELL'UNIONE "MADONIE"  
Dott. Pietro Macaluso

Assessore con delega al turismo  
F.to Giuseppe Scialabba

**Alessandro Ficile**  
Amministratore Unico Agenzia di Sviluppo locale delle  
Madonie SO.SVI.MA. Spa  
ordinatore tecnico della Strategia Area Interna Madonie







# UNIONE DEI COMUNI MADONIE

## AVVISO PUBBLICO

### PER LA SELEZIONE DI UN CAMPIONE DI OPERATORI TURISTICI AI QUALI VERRA' FORNITO GRATUITAMENTE UN KIT DI SERVIZI E STRUMENTI PER SMART-TOURISM

Nell'ambito dell'attività afferenti l'attuazione della Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) – APQ Madonie e segnatamente del Progetto AIMA 14 “Organizzare la Destinazione turistica di Comunità”, la scrivente Unione nella qualità di soggetto delegato e di Stazione Appaltante, intende con il presente avviso pubblico, selezionare un campione significativo di operatori (almeno in numero di 50 unità rappresentative di ciascuna tipologia, sia ricettività che esperienze/attività) ai quali fornire gratuitamente un “*kit di servizi e strumenti per lo smart-tourism*” comprendenti:

- Inserimento nel *Portale unico di destinazione* in fase di sviluppo (<http://www.visitmadonie.info/>) con una rappresentazione fotografica e descrittiva di adeguato livello qualitativo;
- *Booking Engine* attivo sia a livello di portale di destinazione (che dunque agirà come una OTA tra le altre), sia “proprietario” inseribile (barra configurabile) nel sito della struttura, comprensivo di gestione completa della transazione e supporto dei principali processi e metodi di pagamento; alle strutture non dotate di sito internet verrà fornito un sito “one-page” con barra del Booking Engine;
- *Backend* del Booking Engine che consenta anche alle strutture più piccole e non dotate di un PMS di gestire le disponibilità e le prenotazioni in modo centralizzato, automatizzato e anche via smartphone; per le strutture già dotate di un PMS il Booking Engine dialogherà con esso;
- *Channel Manager* (sia per canali ricettività che per canali esperienze/attività) quale applicativo che opera da “diaframma” tra tutti i possibili entry-point dell’ecosistema di prenotazione (Portale di Destinazione, OTA, barra prenotazioni del BE su portale, barra prenotazioni del BE su sito struttura, App specifiche, ecc.) da un lato, e il sistema di gestione del singolo operatore dall’altro (PMS, Backend del BE, ecc.);
- Disponibilità di un pacchetto di *ORM – Online Review Management* che opera creando in automatico “*meta recensioni certificate*” per singola struttura “raccolgendo” e sintetizzando, per ciascuna area di interesse (Pulizia, Colazione, Comfort, ecc.), tutte le recensioni su quella struttura indipendentemente dalla molteplicità di OTA su cui esse sono state lasciate dai visitatori.





UE 679/2016 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alla *“Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali”*.

Luogo e data .....

Firma del legale rappresentante  
(firmato digitalmente)



igi Gel  
GEL  
IGI  
SENZA R  
e. brand



A5 | B5 | A4 LTR