



Ricerca partner - COSME 2014

Promozione di percorsi e itinerari turistici transnazionali	
Codice	COS-TSUST-2014-3-15 Titolo bando: Diversificare l'offerta dei prodotti turistici europei – prodotti turistici transnazionali e sostenibili
Obiettivo	L'obiettivo principale del progetto è quello di stimolare la competitività nel settore del turismo nella Provincia di Ilfov (Regione Muntenia, Romania), contribuendo così allo sviluppo globale del settore turistico europeo, promuovendo la grande varietà di siti patrimonio naturale e culturale nella Provincia di Ilfov. Lo sviluppo del settore turistico è l'occasione per attirare potenziali visitatori nel distretto e rappresenta una fonte importante di crescita economica e di reddito nella Regione della Muntenia, oltre a contribuire al miglioramento della qualità della vita per i residenti nella provincia. Inoltre, rafforzando la cooperazione transnazionale con altri Stati membri dell'UE e incoraggiando un maggiore coinvolgimento delle Piccole e Micro Imprese, si otterrà una diversificazione dei prodotti turistici sostenibili nella provincia e una visibilità dei prodotti turistici transnazionali nell'UE (percorsi/itinerari/percorsi virtuali) relativi a diversi tipi di turismo (rurale/culturale/legato al benessere).
Descrizione del partenariato	Il Consiglio Provinciale di Ilfov (Ente Pubblico della Romania) intende presentare un progetto in consorzio con altri 5 partner (persone giuridiche) che coprono almeno 4 paesi dell'UE. Ilfov si presenta come coordinatore del consorzio ed è attualmente alla ricerca di almeno 3 partner per presentare il progetto (Piccole e Medie Imprese o Enti Pubblici) da uno dei seguenti Stati membri dell'UE: <u>Bulgaria, Grecia, Croazia, Slovenia, Italia, Ungheria.</u>
Tipi di attività previste	<ul style="list-style-type: none">- Individuazione di percorsi turistici transnazionali, partendo dalla Provincia di Ilfov e passando attraverso altri 3 paesi dell'UE;- Segnalazione dei sentieri turistici transnazionali per i visitatori (pannelli di informazione turistica/schede);- La costruzione di una piattaforma web che presenta un tour turistico virtuale su un percorso o itinerario transnazionale che collega Ilfov con gli altri 3 paesi dell'UE;- Diffusione di informazioni pratiche per i potenziali turisti (comprese le offerte e i pacchetti turistici);- Azioni di sensibilizzazione e diffusione dei percorsi (ad esempio: la produzione di audiovisivi, le attività di comunicazione, le pubblicazioni, diffusione sui siti web turistici, partecipazione a fiere)
Budget progetto	250.000 Euro
Cofinanziamento	Massimo 75% dei costi ammissibili
Durata progetto	Da 12 a 18 mesi
Scadenza bando	07/10/2014
Link bando	http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/cosme/calls/cos-tsust-2014-3-15.html
Espressione di interesse	Inviare l'espressione di interesse il prima possibile a: Remus Trandafir remus_trandafir@yahoo.com



Regione Siciliana
Presidenza - Ufficio di Bruxelles

22/08/2014